

子どもや愛犬と一緒に  
ヘアカットができる。



「家族で通えるサロン」というコンセプトに合わせ、おむつ台やテレビが設置されたキッズルーム、ドッグトリミングサロンを完備。夫婦はもちろん、子どもや愛犬と一緒に立ち寄るお父さんが多く来店する。

メンズ客にも人気が高い  
こだわりの店販アイテム。

地域ごとに限られたサロンでしか販売できないヘアケアブランド『NANO AMINO』を販売。新発売のメンズラインも扱っており、大人世代のお客様を中心に店販率がアップ。



Salon

## 4 bless hair&spa with dog

プレス ヘアアンドスパウィズドッグ | 戸塚区・美容

徹底した家族向けサービスで  
幅広い年代の男性客に人気。

多くのファミリーが集う戸塚エリアとあって、コンセプトに掲げたのは「家族みんなで通えるサロン」。夫婦そろっての来店はもちろん、キッズルーム完備とあって子ども連れ、さらにドッグトリミング併設で愛犬と一緒に来店も可能。そんな徹底した家族ターゲットに絞ることで、20代の若い世代から60代以上の年配客まで幅広い年齢層の男性客来店に繋がっている。

秘

美容を通して地域に貢献します！



代表  
栗 英司さん

くろいじ。'00年00月00日生まれ。香川県出身。●●理容美容専門学校卒業。青山の人気店で長年ディレクターを務めた実力派。

Salon Data

住所: 神奈川県横浜市戸塚区品濃町551-6

オープン: '09年3月11日 床面積: 約44坪

セット面: 9面 シャンプー台: 5台 スタッフ数: 7名  
(スタイリスト4名/アシスタント2名/トリマー1名)

男女比: 0:0 カット料金: 4,000円~

カラー料金: 6,000円~ 月の売り上げ: 約000万円

客単価: 約6,000円 店販比率: 約00%

技術力の高さで  
お客様の信頼をつかむ。

東京・青山のサロンでディレクターを務めたオーナーや、海外で腕を磨いた店長など、高い技術力に信頼は厚い。



一歩一歩で業績を上げて

自慢のヘッドスパは  
リラクゼーション効果も◎。



大人数が満足できる



経験豊富なスバニストが個室で施術を行うヘッドスパは、心地よさに魅了されリピートを希望する男性客が多いとか。