

今年4月にオープンしたばかりの「colosuke」は、美容師主導型で生まれたカフェ&バルだ。blessでは、もともとスタッフとお客さまとの交流があり、ニーズを深掘りしやすい関係ができていたという。



グルーミングサロンを利用するお客さまのニーズに備え、デッキはペット同伴OK。お客さまとの交流イベントも企画予定だ。



blessの店長を務めながら、「colosuke」の代表も務めている山本潤さん。「美容師として恥ずかしくないよう、オシャレな空間になるよう気が付いた」という。



駅前に迫る丘陵エリアに集合住宅、高層マンションなどが集中する東戸塚駅前。大型ショッピングビルなどが充実し、子どもの姿が多く見られる。

SALON INFO

bless ▶ <http://www.bless9.com/>

スタッフが主導でカフェ&バルをスタート
美容室blessの近隣にオープンしたカフェ&バル「コロスケ」は、店長の山本潤さんが代表となり、お店のコンセプトなどを主導した。「美容師の職域を広げたい」というオーナー栗さんの思いを受け、その役を引き受けた形だ。加えて、スタッフの賄いを作るなど、美容師の「美と健康」を考へるベースにもなる、と栗さんは考へている。

顧客ターゲットは、もちろんサロンのお客さまを中心にした、周辺住民だ。山本さんは、店のコンセプトについて次のように語る。「お客さまがワイワイと寄り合う場所にしたかったので、バル形式にし

ました。それに、美容師がプロデュースする店ですから、サロンでキレイにした後に立ち寄ってもらうことをイメージして、オシャレ感には気を使いました」
もともと、飲食店の経営は山本さんの希望で、栗オーナーにも自分の将来像として話していたことから、サロンで働きながらお店をオープンすることができた。本人もまさか、美容師をしながら飲食店経営ができるとは想像していなかったという。「仕事が増えて、寝れないほど大変ですが、やる気に満ちています。これからは、B・BQや流しそうめん大会など、交流を深めるイベントを催したいと思っています」

これが神奈川の新スタンダード！

新しい美容室の形を見せる 進化形サロンたち

お客さまの生活意識が高い神奈川だからこそ、美容師に求められる期待も高い。その期待に応えた先に独自の経営スタイルを確立した進化形サロンを紹介する。

Photo: Miyoko Izumiya, Text: Miho Fukagawa

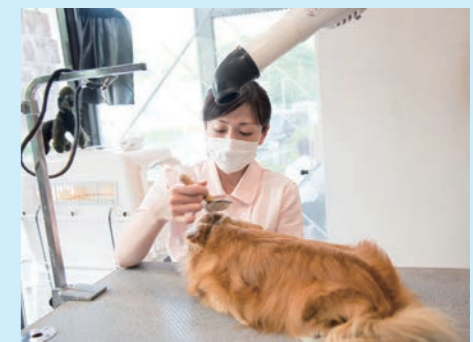
お客さまのライフスタイルに寄り添う進化形サロン

東戸塚 / bless



東戸塚のお客さまに支持を受けるbless。大人から子どもまで安心して通える地元密着型サロンだ。

「7歳提案サロン」carinaのスタッフ。



blessにはドッグトリミングサロンを併設。

**株式会社bless
代表取締役
栗英司さん**

青山に本店のあるブランドサロンでクリエイティブディレクターとして活躍後、2009年に独立。横浜・東戸塚に美容室blessをオープン。2013年には姉妹店carinaを出店。今年、個室型サロンindigo、カフェ&バル colosuke をオープン。



お客さまの生活のすべてを見渡すとニーズが見えてくる

株式会社blessは、横浜市での地域密着型の美容室経営を軸にトータルビューティサロン、ペットのグルーミングサロン、飲食店経営と、領域を広げている。すべては「美容の領域を広げたい」という想いから派生したと経営者の栗英司さんは語る。「ずっと美容はライフスタイル産業、美と健康を提供する仕事である、という思いを持っていました。お客さまの生活を豊かにするには何をしたらいいか、という着眼点を持ってお客さまとの会話に注目すれば、いろんなヒントが隠れている。まずは、ペットもお客さまのファミリーだという観点から、グルーミングサロンを併設。ネイルやまつエクサロンが近くにないと聞いて、トータルビューティサロン「かりな」を作るなど、お客さまのニーズに応える形で領域を広げました。美容師の仕事を広げることにもつながると考へてい

ます」
4月にオープンしたばかりのカフェ&バル「コロスケ」では、bless店長の山本潤さんが代表となり、マネジメントをしている。アルバイト店員は、お客さまのお子さんだと「お客さまの方から『うちの子を働かせてよ』と仰ってくださいだったので、新しい店を始めるたびに思うのは、美容師は、寄せられている信頼が厚いということです。いま、小学生のお客さまには、必ずスタイリングやアレンジをして帰してあげ、など意識してサービスを厚くしています。もっと美容師を増やしたいですから。いつも楽しく、可愛くしてくれる美容師が、あの店もこの店もやっているのわかってくれば、信頼から憧れになってくれるでしょう？」お客さまとの関係を軸にニーズを掘りだし、ライフスタイル産業に広げる。これが神奈川版進化系サロンの姿と言えるだろう。